

Pressemitteilung – VisitLovers.ch

Luzern, Februar 2020

Kurzinfo

Die persönliche Tour

Was möchten Sie in einer Stadt erleben?

Wir wollen Menschen und ihre Geschichten erlebbar machen. Aus dieser Idee heraus entstand die Plattform mit dem Namen VisitLovers. Hier kann jede/r Interessierte spannende Touren oder spezielle Workshops anbieten und auch erleben. Auf diese Weise entdeckt man die eigene Region neu.

Das Wichtigste in Kürze

Wer

VisitLovers ist ein Stadt Luzerner Start-Up im Tourismusbereich.

Wo

- Zuhause ist das Unternehmen im Laboratorium, einem Coworkingspace, in der Stadt Luzern
- Das Angebot beschränkt sich bis im Frühling auf die Zentralschweiz, dann wird es auf die deutschsprachige Schweiz erweitert.

Was

[VisitLovers.ch](https://www.visitlovers.ch) ist eine Internetplattform, bei der jede/r Interessierte eine Tour oder einen Workshop anbieten und buchen kann.

Wann

Seit wenigen Wochen ist das Projekt online – die Nachfrage ist über den Erwartungen und steigt erfreulicherweise täglich auf Gäste- und auf Touranbieter-Seite.

Warum

Massentourismus – Hass gegen Touristen. Wir möchten einen Gegentrend setzen – die Bevölkerung einbeziehen und unsere Gäste freundschaftlich behandeln. Bei uns geht es um Menschen und Geschichten. Für Gäste aus der Region und auch für Fremde.

Wie

Bei VisitLovers kann jede Person Tourguide sein und ihre Leidenschaft anderen zeigen. Mit einfachen Kurzvideos laden die Tourguides die Gäste zu ihrem persönlichen Kurs ein.

Presstext

Tourismus-Probleme? Hier kommt die Lösung.

In Palma de Mallorca werden bereits Hasssprüche gegen Touristen auf Böden und antike Türen gesprayed. Gäste werden angepöbelt. Der wachsende Tourismus löst auch in der

schweizerischen Bevölkerung immer mehr Skepsis aus. Dem wollen wir rechtzeitig entgegenwirken. Darum haben sich ein paar kreative Luzerner zusammengesetzt und nach einer Lösung gesucht. Entstanden ist eine Internet-Plattform mit dem Namen VisitLovers. Interessierte Einheimische, Vereine, Firmen und Organisationen kreieren persönliche und einzigartige Touren oder Workshops, die auf der neuen Plattform präsentiert, vermittelt und gebucht werden.

Wie es funktioniert

Mit einfachen Kurzvideos laden die Tourguides persönlich zu ihrem Hobby, Beruf oder zu ihrer Leidenschaft ein und erzählen von den Erlebnissen der jeweiligen Angebote. So erhält man einen stimmigen Eindruck und sieht schnell, ob ein Angebot passt oder nicht. Seit wenigen Wochen ist VisitLovers online und bereits sind zahlreiche, spannende Angebote darauf zu finden:

- Sauerteig-Brotbacken mit dem Profi
- Kräutertour mit der Kräuterfee
- Fasnacht erleben – mit einem echten Narren
- Bierbrauen mit dem Braumeister
- Aktzeichnen für Anfänger
- Mit einem Förster einen riesigen Baum nach traditioneller Art fällen

und vieles mehr. Im Moment sind fast 60 Touren und Workshops online und viele weitere in der Pipeline. Die Zugriffe und Buchungen steigen wöchentlich.

Tourismus dezentralisieren

Die Lokalbevölkerung fühlt sich durch den aufkommenden Tourismus behindert, weil alle zur gleichen Zeit dasselbe sehen wollen. Ein Teil der Lösung ist das Dezentralisieren der touristischen Angebote in verschiedene Regionen. «Wir wollen ein ergänzendes Produkt zum klassischen Tourismus anbieten – mit anderen und einzigartigen Geschichten. Für Gäste aus der Region und für Fremde. Darum arbeiten wir auch eng mit dem Kanton Luzern, Luzern Tourismus und weiteren Regionen zusammen.», sagt der Geschäftsführer von VisitLovers, Andreas Gassmann. «Kleinere Bergbahnen, nur 10 km von der Stadt entfernt, sind froh um jeden Touristen. Randregionen haben oft eine wunderbare Natur zu bieten. Und in der Stadt stehen sich die Gäste auf den Füßen. Es braucht also nur ein spannendes Angebot für die Gäste. VisitLovers verknüpft die beiden Interessengruppen.»

Wer wird angesprochen?

Was viele nicht wissen – Luzern zählt jährlich zehn Millionen Tagestouristen. Ganze acht Millionen davon kommen aus der Schweiz. «Ein riesiges Publikum, dem wir unsere Region auf neue Art und Weise zeigen können. Wir sehen eine Nachfrage bei Familien-, aber auch Vereinsausflügen oder bei Teamevents für Firmen», sagt Andreas Gassmann.

Darum wird VisitLovers in der aktuellen Phase Deutsch und Englisch aufgebaut. Im Moment ist das Angebot auf die Zentralschweiz begrenzt. Es wird voraussichtlich im Frühling auf die deutschsprachige Schweiz ausgeweitet.

Wer kann mitmachen und Touren anbieten?

Jede interessierte Person, die Freude im Umgang mit Menschen hat, kann ihre eigene Tour mit ihrer Leidenschaft, Hobby oder dem Beruf anbieten. Sie gestaltet den nachhaltigen Tourismus auf sympathische Art mit und kann dabei teilhaben und mitverdienen. Die Registrierung ist kostenlos. Tourguides bestimmen den Preis selber und sind flexibel hinsichtlich des Zeitpunktes der Tour. Wichtig ist, dass jede Tour einzigartig ist und auch Höhepunkte beinhaltet. Die Gäste sollen immer eine spezielle Geschichte kennenlernen.

—————

Über VisitLovers.ch

VisitLovers ist ein Stadt Luzerner Start-Up im Tourismusbereich. Beheimatet ist VisitLovers im Laboratorium, einem Coworkingspace in der Stadt Luzern.

VisitLovers.ch

SEC Brand Werbung AG

Andreas Gassmann

Sternmattstrasse 3

6005 Luzern

andreas@visitlovers.ch

079 795 72 66